

O CURSO

É um curso de Especialização Lato Sensu ofertado gratuitamente pelo IFSC através do Programa UAB (Universidade Aberta do Brasil) em diversos municípios do Estado de Santa Catarina.

OBJETIVOS

1. Geral

Aprofundar os fundamentos teórico-práticos e qualificar os profissionais de educação da rede pública e privada para o uso das tecnologias da informação e da comunicação na Educação Formal.

2. Específicos

- Proporcionar uma visão geral das mídias, caracterizando-as e fundamentando práticas pedagógicas de sua utilização em sala de aula;
- Discutir conceitos, potenciais e implicações do uso das mídias na educação;
- Trabalhar as mídias apresentadas de maneira que o caráter teórico-prático das atividades busque facilitar o processo de conhecimento e interação entre educadores e educandos por meio da utilização da tecnologia;
- Trabalhar aspectos teóricos e práticos referentes aos meios de comunicação no contexto das diferentes mídias e no uso integrado das linguagens de comunicação: sonora, visual, impressa, audiovisual, informática e telemática, destacando sua articulação com os processos de ensino e aprendizagem.

PÚBLICO ALVO

É ofertada de 30 vagas a 50 vagas por polo (conforme disponibilidade financeira da CAPES/MEC) para os profissionais que atuam nas escolas da rede pública ou privada de Santa Catarina e que tenham diploma de graduação.

PERÍODO E PERIODICIDADE

Turma 1	Turma 2	Turma 3
Edital: fevereiro de 2012	Edital: setembro de 2013	Edital: novembro de 2016
Início: março de 2012	Início: outubro de 2013	Início: março de 2017
Duração: 18 meses	Duração: 18 meses	Duração: 18 meses

HORÁRIO DAS AULAS E ATENDIMENTO

As interações acontecem uma vez por semana (quarta-feira) no período noturno das 19:00 às 21:45, nos polos nos quais o curso é oferecido. Os alunos interagem com o professor usando a videoconferência do polo com o apoio dos tutores presenciais nos seus respectivos polos. Tutores a distância ficam disponíveis no campus do IFSC Florianópolis para dar apoio aos tutores presenciais (polo) e aos professores.

O atendimento dos tutores é de segunda-feira a sexta-feira, das 18:30 às 21:30.

CARGA HORÁRIA

Carga total das unidades curriculares: 360h

Trabalho de conclusão: 90h

Carga total do curso: 450h

MATRIZ CURRICULAR

UNIDADE CURRICULAR	CH
1-MÍDIAS APLICADAS NA EDUCAÇÃO E AMBIENTE VIRTUAL DE ENSINO-APRENDIZAGEM (AVEA)	30
Conteúdo: Mídia e tecnologia. Ambientes virtuais de aprendizagem (Moodle). Abordagem de novas terminologias como multimídia, hipertexto, hiperídia e tecnologias da informação e comunicação.	
2-METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	30
Conteúdo: Entender a ciência como uma forma de conhecer e analisar a realidade vivida. Diferenciar métodos científicos. Entender a relação entre educação e pesquisa. Conhecer e distinguir diferentes tipos de pesquisa. Conhecer diferentes técnicas e instrumentos de pesquisa. Aplicar diferentes estratégias metodológicas na condução da pesquisa. Estruturar trabalhos científicos, respeitando os diferentes tipos e características.	
3-TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC) NA PRÁTICA PEDAGÓGICA	30
Conteúdo: O computador, seu funcionamento e sistemas operacionais. Internet: características e serviços, aspectos de segurança a serem considerados visando uma utilização apropriada, eficiente e segura da Informática e da Internet na escola. Recursos didáticos no processo de ensino aprendizagem e o uso de TIC.	
4-REDES SOCIAIS E A EDUCAÇÃO	30
Conteúdo: Conhecer e compreender as redes sociais e suas ferramentas. Conhecer diversos serviços relacionados na Web. Criar e publicar projetos para utilização de forma interativa e colaborativa. Avaliar e debater o sobre seu uso educacional.	
5-MATERIAL IMPRESSO E GÊNEROS TEXTUAIS	30
Conteúdo: Abordagem dos impressos em tempos audiovisuais e na era da informática: da linearidade à hipertextualidade. Criação do texto e construção de conhecimento na Internet. Gêneros textuais da mídia impressa e de suas especificidades: reflexões sobre seu uso em práticas didático-pedagógica.	
6-PRODUÇÃO DE TEXTOS DIDÁTICOS	30
Conteúdo: construção e desconstrução de textos e hipertextos didáticos. Interrelação de textos para geração de hipertextos. Autoria. Gênero textual mediacional. Elaborando textos didáticos midiáticos para geração de hipertexto.	
7-TV E VÍDEO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS EDUCATIVOS	30
Conteúdo: Contexto sócio educativo da televisão e do vídeo. Características de um vídeo didático. Planejamento e a produção de um vídeo didático educativo. Avaliação crítica do vídeo nas perspectivas informativas, artísticas e educacionais.	
8-LINGUAGEM DA MÍDIA IMPRESSA: ESCRITA E VISUAL	30
Conteúdo: O histórico da escrita. Os impressos em tempos audiovisuais e na era da informática. Formato digital. Recursos audiovisuais e hipertextuais. Avaliação de mídias impressas disponíveis e acessíveis aos professores no trabalho pedagógico em sala de aula.	
9-CONVERGÊNCIA DAS MÍDIAS	30
Conteúdo: Interatividade. Criação de conteúdos, compartilhamento, colaboração na Web. A Web e as possibilidades de uso na Educação e as redes sociais. Educação e Mobilidade. Currículo e convergência das mídias na prática.	
10- ASPECTOS HISTÓRICOS , SOCIOCULTURAIS E TECNOLÓGICOS DO RÁDIO E A EDUCAÇÃO	30
Conteúdo: O Rádio como descoberta tecnológica. Emissoras de Rádio Educativas no Brasil, Programas Educativos de Rádio no Brasil. O uso do Rádio pelas grandes instituições de ensino do mundo; Produção de Programas Educativos no Rádio. O papel do rádio e sua integração com outros meios tecnológicos em âmbito escolar.	

11-GESTÃO DE TECNOLOGIAS NA ESCOLA	30
Conteúdo: A Gestão/Administração Educacional. Diagnóstico das tecnologias existentes na escola e a exploração de novas possibilidades de uso destas na escola. Sistemas de Informação e Comunicação. Sistemas de Informação e Comunicação.	
12- DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS COM MÍDIAS INTEGRADAS NA EDUCAÇÃO	30
Conteúdo: Projetos educacionais e as concepções de aprendizagem, o impacto das atividades docentes e discentes a na relação professor e alunos. Projeto Didático e o desenvolvimento de materiais e estratégias educacionais. Integração das Mídias ao Projeto Didático. Projeto Interdisciplinar.	

TRABALHO DE CONCLUSÃO (TC)

90 H

Consiste na realização de pesquisa orientada por um membro capacitado do corpo docente, e deve propiciar o desenvolvimento de produção científica através de estudo de caso e/ou, pesquisa aplicada, considerando sempre a solução de problema no qual houve aplicação do princípio da transdisciplinaridade, visto que a atuação do egresso se dará na aplicação de mídias integradas na educação.

O TC será objeto de defesa pública em banca a se realizar em atividade presencial no polo ao qual o aluno pertence. A apresentação do TC deve estar dentro dos prazos estabelecidos no calendário do curso e o aluno ter integralizado a carga horária de disciplinas do curso.

CERTIFICAÇÃO

Ao final do curso, que inclui as Unidades Curriculares (UC) e o TC, o aluno receberá do Instituto Federal de Santa Catarina IF-SC o certificado de Especialização em Mídias na Educação.

POLOS

Turma 1: Blumenau, Concórdia, Indaial, Itajaí, Itapema e São José(encerrada)

Turma 2: Concórdia, Itapema, São José, Florianópolis, Palmitos e Joinville (encerrada)

Turma 3: Braço do Norte, Joinville, São Miguel do Oeste e Blumenau (início Março/2017)

Turma 4: Concórdia, Florianópolis, Braço do Norte, Joinville, São Miguel do Oeste e Blumenau (planejada)

COORDENAÇÃO

Prof. Felipe Cantório Soares

E-mail: coord-posmidias@ifsc.edu.br

Telefone: (48) 3211-6155 – Atendimento noturno