



IDEAÇÃO

Fase

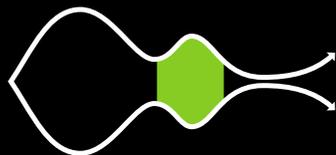
3

Ideação



Foto: Educadigital

ONDE VOCÊ ESTÁ NO PROCESSO



O QUE ENCONTRAR NESTA FASE

3-1 Gere ideias

50

3-2 Refine ideias

54



Fase

3

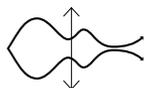
Ideação é a geração de várias ideias. O *brainstorming* encoraja a pensar de forma expansiva e sem amarras. Muitas vezes, as ideias mais ousadas são as que desencadeiam pensamentos visionários. Com uma preparação cuidadosa e um conjunto de regras claras uma sessão de *brainstorming* pode render centenas de ideias novas.



IDEAÇÃO

Fase - Passo

3-1



Gere ideias

Prepare-se para o *brainstorming*
 Facilite o *brainstorming*
 Selecione ideias promissoras
 Esboce para pensar

TABELAS DE TRABALHO

A tabela de trabalho para este passo está disponível entre as páginas 48 a 55 do caderno de atividades, para ajudá-lo a gerar e documentar ideias com seu grupo.

Esta fase, isoladamente, pode ajudar que cada aluno participe individualmente, de fato, nos trabalhos em grupo frequentemente pedidos pelos professores de diferentes disciplinas e que muitas vezes acabam "dominados" pelos alunos de perfis mais extrovertidos.



🕒 10 - 20 minutos

👤 Mão na massa

👥 1 - 2 Pessoas em cada grupo

Dificuldade

★ ★ ★ ★ ★

ISSO PROPORCIONA

A estrutura para uma sessão de *brainstorming* dinâmica.

TENHA EM MENTE

Quando você torna o *brainstorming* parte de outra atividade, lição ou encontro, lembre que é preciso certo tempo para os participantes entrarem no modo de geração de ideias. Crie tempo e espaço para uma transição de pensamento.

Prepare-se para o brainstorming

Muitas vezes o *brainstorming* é visto como desordenado e desestruturado, mas na verdade é uma atividade focada, que envolve muita disciplina. Separe tempo para se planejar de modo a tirar o máximo de sua sessão.

Comece com um tópico definido

Pense no que quer tirar da sessão. Selecione várias perguntas focadas.

Escolha um espaço apropriado

Reserve uma sala com espaço nas paredes e onde os participantes possam confortavelmente levantar-se de suas cadeiras e caminhar.

Providencie ferramentas para documentar ideias

Junte materiais como papéis adesivos, canetas marcadoras, papel e lanches: não subestime o poder do açúcar numa sessão de *brainstorming*.

Convide um grupo variado

Considere envolver pessoas que não estejam em sua equipe, já que elas terão uma nova perspectiva. Inclua de seis a oito pessoas.

Planeje entre 45 e 60 minutos

Não deixe as sessões ultrapassarem uma hora, para manter o foco e a energia.

**IDEAÇÃO**

Regras para brainstorming

Estas sete regras farão com que seu *brainstorming* seja focado, eficaz e divertido. Apresente-as no começo de cada sessão, mesmo que sirvam apenas como lembrete para os participantes com mais experiência.

Evite o julgamento. Não há más ideias nesta altura. Haverá bastante tempo para selecioná-las depois.

Encoraje as ideias ousadas. Mesmo que algo não pareça realista, pode estimular uma ideia em outra pessoa.

Construa em cima das ideias dos outros. Acrescente às ideias utilizando “e”. Evite o uso da expressão “mas”.

Foque o tópico. Para aproveitar melhor a sessão, mantenha em mente a questão de *brainstorm*.

Uma conversa de cada vez. Todas as ideias precisam ser ouvidas, para que se possa construir em cima delas.

Seja visual. Desenhe suas ideias, em vez de só escrevê-las. Bonecos palito e esboços simples podem dizer mais do que muitas palavras.

Quantidade é melhor que qualidade. Defina um objetivo exorbitante – e o ultrapasse. A melhor forma de encontrar uma boa ideia é ter várias ideias.

Erros são bem-vindos. Aceite erros e falhas – pense no exagero como parte do processo. Não desestimule seu colega de grupo que apontou uma ideia equivocada.



IDEAÇÃO

🕒 45 - 60 minutos

👤 Mão na massa

👥 6 - 10 Pessoas em cada grupo

Dificuldade



ISSO PROPORCIONA

Várias ideias novas.

TENHA EM MENTE

O *brainstorming* é uma atividade rápida e dinâmica. Peça para seu grupo ficar em pé e encoraje as pessoas a falarem alto e serem breves; uma ideia deve levar apenas alguns segundos para ser explicada.

Facilite o brainstorming

O *brainstorming* é uma atividade ótima para gerar novos pensamentos e novas ideias. Crie uma atmosfera segura e positiva para que o grupo possa criar todo tipo de ideias.

Selecione um facilitador

Escolha uma pessoa para guiar o grupo durante a atividade. Familiarize-se com os protocolos do *brainstorming*.

Apresente o assunto

Introduza brevemente o desafio no qual vocês estão trabalhando. Compartilhe algumas histórias da fase de Descoberta.

Apresente as regras do *brainstorming*

Explique cada regra e seu propósito, de modo a dar o tom da atividade. Há uma visão geral sobre as regras de *brainstorming* na página 51.

Habilite as pessoas a participar

Reúna seu grupo perto de uma parede ou de um *flip-chart*. Dê, a cada um, um bloco de papéis adesivos e uma caneta marcadora. Encoraje as pessoas a desenhar e ser visual. Relembre-as de escrever com letras grandes e anotar apenas uma ideia por papéis adesivos.

Comece com um aquecimento

Escolha uma atividade divertida, simples e até não relacionada com o desafio para fazer as pessoas entrarem no clima:

- *Brainstorming* de aquecimento: como podemos encontrar uma agulha num palheiro?
- Nunca, em tempo algum: *brainstorming* de ideias sobre o que nunca poderia ser feito na escola.
- Visual: peça que cada um desenhe o vizinho ou a vizinha em um minuto. Compartilhe os desenhos.

Comece pelas ideias individuais

Cole a pergunta em torno da qual estão fazendo o *brainstorming* na parede, para que todos possam vê-la. Peça aos participantes para, em alguns minutos, escreverem suas primeiras ideias, antes de começar com o grupo. Depois facilite o *brainstorming* captando cada ideia individual.

Mantenha a energia em alta

Ofereça incentivos ou tópicos alternativos se o fluxo de ideias diminuir. Mude para uma nova pergunta a cada quinze ou vinte minutos. Dê você mesmo algumas ideias ousadas. Lembre seu grupo sobre as regras quando necessário. Trace uma meta de quantas ideias vocês querem gerar no total.

Foto: Educadigital



Esse grupo convidou pessoas de fora do projeto para ajudá-los a sair do lugar e expandir as possibilidades de design



IDEAÇÃO

🕒 10 - 20 minutos

👤 Mão na massa

👥 6 - 10 Pessoas em cada grupo

Dificuldade

★★★★★

ISSO PROPORCIONA

Uma seleção de ideias que topo o grupo está animado em levar em frente.

TENHA EM MENTE

Confie em seu instinto: desde que haja empolgação sobre uma ideia, ela será uma boa base de trabalho.

Selecione ideias promissoras

A paixão e a energia de um grupo são responsáveis pelo desenvolvimento de uma ideia bem-sucedida. Para sentir quais ideias do *brainstorming* geram mais empolgação, deixe que todos do grupo votem em suas favoritas enquanto ainda estão frescas na mente.

Agrupe as ideias

Gaste alguns minutos logo depois de uma sessão de *brainstorming* agrupando ideias similares.

Vote nas ideias favoritas

Peça que cada participante selecione uma ideia como sua favorita pessoal, aquela na qual querem trabalhar ou que acreditam ser mais promissora. Dê, a cada um, um número limitado de escolhas. Deixe que as pessoas primeiro decidam em silêncio, para que não

sejam influenciadas pela opinião dos outros. Votem direto nos papéis adesivos de *brainstorming*, usando adesivos ou simplesmente desenhando uma bolinha.

Discuta os resultados

Conte os votos e determine as ideias mais populares. Em grupo, peguem as mais promissoras e decidam quais devem ser desenvolvidas. Sejam realistas quanto à quantidade - tenham como objetivo três ideias para começar.

🕒 15 - 25 minutos

👤 Mão na massa

👥 2 - 8 Pessoas em cada grupo

Dificuldade

★★★★★

ISSO PROPORCIONA

Uma primeira expressão tangível de sua ideia.

TENHA EM MENTE

Ver uma ideia ganhar vida, mesmo de forma primária, é uma injeção de entusiasmo e energia num trabalho em grupo. É uma oportunidade para experimentar e se divertir enquanto aprende sobre sua ideia.

Esboce para pensar

Esboçar, mesmo que seja a simples representação de uma ideia, faz você pensar em muitos detalhes. Pense logo em formas de concretizá-la, para entender como é possível levar uma ideia adiante.

Escolha uma ideia

Logo depois da sessão de *brainstorming* forme grupos de duas a quatro pessoas e escolham ideias para esboçar em detalhes.

Expanda a ideia

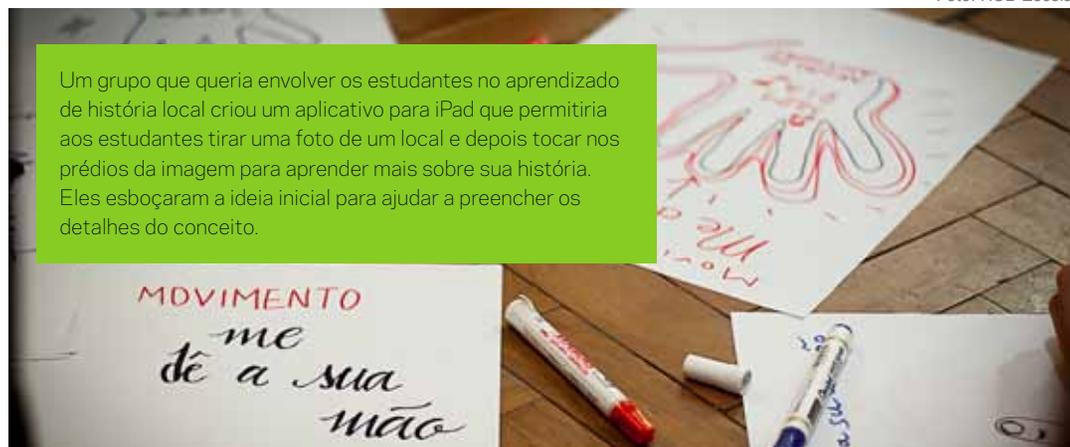
Agora que escolheram uma ideia para esboçar em detalhes, gaste alguns minutos fazendo um *brainstorming* de formas simples para fazer esse conceito ganhar vida. Crie uma expressão simples

da sua ideia. Mantenha a simplicidade e foque apenas nos aspectos mais importantes. Garanta que o grupo esteja expandindo a ideia, e não apenas sendo crítico e limitando as possibilidades.

Compartilhe de novo

Apresentem suas ideias uns aos outros. Peça para os outros membros do grupo apontarem qual parte de seu esboço mais gostaram, bem como os aspectos que veem que é possível melhorar.

Foto: HUB Escola



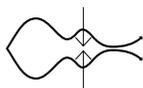
Um grupo que queria envolver os estudantes no aprendizado de história local criou um aplicativo para iPad que permitiria aos estudantes tirar uma foto de um local e depois tocar nos prédios da imagem para aprender mais sobre sua história. Eles esboçaram a ideia inicial para ajudar a preencher os detalhes do conceito.



IDEAÇÃO

Fase - Passo

3-2

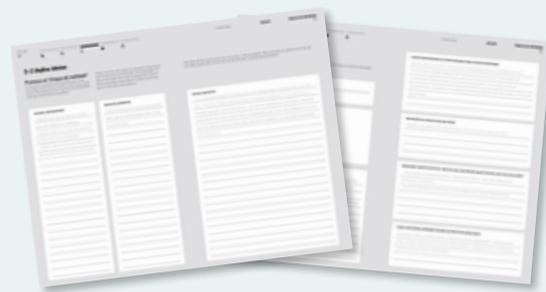


Refine ideias

Promova um choque de realidade
Descreva sua ideia

TABELAS DE TRABALHO

A tabela de trabalho para este passo está disponível nas páginas 56 a 59 do caderno de atividades, para ajudá-lo a refinar ideias com seu grupo.



🕒 25 - 40 minutos

🧠 Reflexivo

👤 2 - 4 Pessoas em cada grupo

Dificuldade



ISSO PROPORCIONA

Um primeiro passo em direção à realização de sua ideia.

TENHA EM MENTE

Um choque de realidade pode parecer desanimador, por forçá-lo a abrir mão de algumas ideias. Foque na possibilidade de realmente construir uma ideia a longo prazo para manter a energia coletiva em alta.

Promova um choque de realidade

Até aqui esperamos que você tenha desenvolvido sua ideia sem dar muita atenção aos obstáculos que pode enfrentar ao tentar realizá-la. Faz sentido agora dar um choque de realidade: olhe para o que é mais importante em sua ideia e encontre maneiras de desenvolvê-la ainda mais.

Descubra sobre o que é sua ideia

Examinem em grupo o cerne da ideia: o que os faz ficar animados com ela? Qual é o valor mais importante para seu público? Qual é a verdadeira necessidade a que ela atende? Por exemplo, se sua ideia é criar um *lounge* para professores com sofás grandes, o valor real é permitir que os professores relaxem.

Evolua sua ideia

Discuta como você pode mudar o conceito baseando-se nas novas ideias. Como tratar a necessidade de forma diferente? Como contornar os obstáculos à frente?

Arquive ideias

Abra mão de ideias que pareçam difíceis demais de criar, ou com as quais você não está animado. Mantenha seus papéis adesivos e suas notas para revisitar essas ideias depois.

Liste obstáculos

Faça uma lista de todos os desafios e barreiras que vocês enfrentarão com essa ideia. Do que estão se esquecendo? Quem se oporia à ideia? O que será mais difícil de superar? Coloque a lista na parede, de modo que fique visível para o grupo. Lembre-se de que obstáculos são úteis para o design... Não se sinta intimidado por essa lista!

Pense em novas soluções

Primeiro, comece com a lista que criou no passo 1 deste método, descrevendo os valores centrais de sua ideia. Pense em possibilidades adicionais que possam satisfazer as necessidades às quais sua ideia responde. Considere um rápido *brainstorming* para encontrar novas ideias. Por exemplo: como podemos criar espaços para os professores relaxarem entre as aulas? Depois revise sua lista de obstáculos. Pense em como vocês podem dar conta de alguns desses desafios. Por exemplo: "Como podemos levantar fundos para comprar móveis para nosso futuro espaço?"



IDEAÇÃO

🕒 15 - 25 minutos

👉 Mão na massa

👤 2 - 3 Pessoas em cada grupo

Dificuldade

★★★★★

ISSO PROPORCIONA

Uma descrição de sua ideia que resume todos os aspectos importantes.

TENHA EM MENTE

Você pode se ver criando uma coleção extensa de pensamentos e questões no início, mas sua descrição de conceito será mais forte se for simplificada em um resumo conciso.

Descreva sua ideia

Conforme a ideia começa a evoluir, pode ser útil documentar seus pensamentos de forma mais estruturada. Crie uma descrição do conceito. Considere-a um repositório de pensamentos e questões, e não uma peça final.

Documente seus pensamentos

Com o grupo, utilize uma grande folha de papel para resumir sua ideia. Utilize a seguinte estrutura para descrever os aspectos mais importantes:

- Escolha um título para sua ideia
- Resuma sua ideia em uma única frase
- Descreva como sua ideia funcionaria
- Nomeie as pessoas que estão envolvidas tanto em construí-la quanto em usá-la
- Explique as necessidades e as oportunidades identificadas durante a pesquisa de campo
- Ilustre o valor e o benefício para cada pessoa envolvida
- Liste questões e desafios.

Desenvolva seu resumo

Mude e ajuste sua descrição de conceito continuamente conforme protótipo e reitere sua ideia. Mantenha a descrição num lugar visível a todos os membros do grupo.

Foto: HUB Escola

