

Centro de Referência em Formação e Ead – CERFEAD

Mestrado Profissional em Educação Profissional

Unidade Curricular: Produção de recursos educacionais

Professor: Douglas Juliani

Aluna: Luciane da Costa Campolin

Escreva sua análise sinteticamente utilizando os seguintes itens norteadores:

1. Qual é nome o produto selecionado?

“Análise da produção escrita em Matemática como estratégia de avaliação: um curso de extensão”

Organizadores: Dayane Quero da Silva e Prof. Dr. Jader Otávio Dalto

Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Londrina - PPGMAT- 2017

2. Qual a tipologia do produto conforme **capítulo 5 do material de estudo** ?

Trata-se de um curso de extensão para docentes.

3. Qual o objetivo do produto educacional selecionado?

Oportunizar o contato com a estratégia de avaliação e promover um ambiente interativo de aprendizagem colaborativa, mostrando alguns significados no ato de avaliar e na importância de valorizar o que o aluno registra, levando os participantes a fazerem reflexões acerca da avaliação e da análise da produção escrita.

4. Utilizando como base o **artigo da Leite (2008)**, realize uma breve avaliação do produto educacional considerando

1. **Atração** – a autora considera a avaliação como um dos fatores que são contemplados no processo de ensino e aprendizagem, portanto pensou na elaboração de um material que proporcionasse o desenvolvimento profissional docente. Nesse sentido propôs, como parte integrante de sua dissertação “Processo de produção de saberes docentes sobre temáticas da avaliação e análise da produção escrita em matemática em um curso de extensão”, capacitar os docentes para tal trabalho. Assim é possível verificar em todo o conteúdo e nas atividades desenvolvidas que o foco do

produto foi a análise escrita em matemática como estratégia de avaliação. O que mais chama atenção é que os encontros foram desenvolvidos com atividades essencialmente práticas a partir de atividades realizadas pelos estudantes.

2. **Compreensão** – o material trata de uma proposta de curso, onde estes trabalharam com a análise escrita em matemática. Ao que tudo indica o conteúdo do material é compreendido pelos participantes (professores de matemática atuantes na Educação Básica – ensino fundamental e médio; pedagogos e alunos do curso de graduação licenciatura em matemática ou pedagogia). O material está bem elaborado em quantidade e qualidade de conteúdo.
 3. **Envolvimento** – verifica-se que o destinatário consegue identificar que o material é para si. No início do produto está explicitado o público a quem se destina e o conteúdo desenvolvido está adequado ao público.
 4. **Aceitação** – os conteúdos estão organizados de forma a facilitar a compreensão, ainda se utiliza uma linguagem clara e objetiva na exposição das questões discutidas.
 5. **Mudança de ação** – o material oportuniza aos participantes uma reflexão acerca da estratégia de análise da escrita em matemática o que pode proporcionar uma mudança de olhar em relação a temática. Dessa forma, o material contribui para a construção e ampliação das atividades avaliativas.
5. Utilizando como base o **capítulo 6 do nosso material de estudo** descreva sinteticamente como o produto educacional contempla:
1. **Validação obrigatória** – O produto passou por banca examinadora, composta pelos professores: Dr. Jader Otávio Dalto, Dr. João Ricardo Viola dos Santos e Dra. Zenaide de Fátima Dante Correia Rocha, em 30 de junho de 2017, a qual validou o mesmo.
 2. **Registro do produto** – O produto está licenciado sob uma Licença Creative Commons atribuição uso *não-comercial/compartilhamento sob a mesma licença 4.0 Brasil*.

3. **Utilização** – Professores de matemática atuantes na Educação Básica (Fundamental I e II e Médio), pedagogos e alunos do curso de graduação licenciatura em matemática ou pedagogia.
4. **Acesso Livre** - O produto está disponível na página do programa no endereço:
<http://www.utfpr.edu.br/londrina/cursos/mestrados-doutorados/Ofertados-neste-Campus/mestrado-em-ensino-de-matematica/produto-educacional/produtos-educacionais-defendidos-em-2017>
6. Quais as imagens (fotos/fotos/etc) que permitem identificar o produto?
Há uma imagem na capa com lápis coloridos, típicos de materiais produzidos para a área educacional, porém não remete ao tema do produto.